**LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN**

* **Identificar público objetivo para realizar encuesta.**

Para esta solución el público objetivo será los instructores del Ceet y el dueño de la empresa participante señor Reinel Cubides.

* **Hacer uso de una técnica de levantamiento de información.**

Una vez analizado los requisitos exigidos por el CEET, se procederá a reunir toda

la información necesaria con la finalidad de cumplir dichos requerimientos logrando conseguir una solución que optimice recursos, disminuya tiempo y gastos, planificando la búsqueda de los datos necesarios utilizando los siguientes métodos:

1. **Observación**

Por medio del contacto visual, se verifica el proceso, el micro proceso y los macroprocesos analizándolos cuidadosamente.

1. **Entrevista**

Se efectúa entrevista con la persona delegada con el cliente, escuchando las necesidades, intercambiando ideas, identificando las dificultades y expectativas.

Una vez efectuada la entrevista anteriormente mencionada se analiza la información y de acuerdo a los resultados obtenidos si es necesario se realiza una nueva entrevista para optimizar la información.

* **Hacer uso de unos instrumentos de levantamiento de información.**

Se dispondrá en este levantamiento de información de todas las herramientas digitales y medios audiovisuales, aprovechando al máximo los entornos que nos ofrece la tecnología actualmente, permitiéndole al cliente vivir la experiencia del proyecto por medio de simulaciones, involucrándolo en el proceso en la etapa de diseño.

**Levantamiento De Información Propuesto por:**

**Proyecto Frunacol**

Luis Felipe Villalobos Montañez.